



Mobilen förändrar livet på många ställen och den kan bidra till att de allra fattigaste snabbt får ett betydligt bättre liv. Det anser stjärnekonomen Jeffrey Sachs som nu via The Earth Institute inleder ett samarbete med Ericsson och dess vd Carl-Henric Svanberg. Foto: Björn Larsson Ask

Fattiga byar får mobilnät

Publicerat 11 september 2007 07:20

Ericsson inleder ett samarbete med Jeffrey Sachs, världens kanske mest inflytelserika ekonom. Det svenska telekombolaget ska bygga upp mobilnät för omkring 400 000 människor i några av Afrikas allra fattigaste byar.

Under de senaste åren har mobiltelefonin spridit sig i en rasande takt. Framför allt är det människor i tillväxtländerna som skaffat sig en mobil och totalt finns det nu över 3 miljarder mobilanvändare i världen.

Men trots den snabba expansionen är det fortfarande många människor som varken har råd med en mobil eller täcks av ett mobilnät. Det gäller bland annat de omkring 400 000 människor i tio afrikanska länder som ingår projektet Millenniumbyarna.

Det drivs gemensamt av FN och The Earth Institute vid Columbiauniversitetet. Institutet leds av professor Jeffrey Sachs.

Ericsson satsar nu över 10 miljoner dollar (cirka 70 miljoner kronor) på att leverera utrustning och bygga mobilnät som ska täcka de 79 byarna i projektet. Bygget sker tillsammans med lokala telebolag som ska driva näten och på vanligt sätt ta betalt av kunderna.

Jeffrey Sachs har jobbat med projektet en längre tid och han var igår påtagligt nöjd med det nya samarbetet med Ericsson.

–Mobilen är den teknik som mest i grunden förändrar vårt samhälle. Jag har satt upp som mål att vi ska kunna göra slut på den extrema fattigdomen. Och det hänger till stor del på den här apparaten, säger Jeffrey Sachs och viftar plötsligt med SvD:s Nokiamobil som spelar in intervjun.

–Nej, nej ropar Carl-Henric Svanberg, vd för Ericsson och dessutom styrelseordförande för Sony Ericsson.

–Det är den här som ska göra det, säger han och trycker sin egen handdatormobil från Sony Ericsson i handen på Jeffrey Sachs.

Fakta

Jeffrey Sachs är chef för The Earth Institute samt professor vid amerikanska Columbia-universitetet. Han jobbar också som rådgivare till FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon och tidigare åt hans företrädare Kofi Annan.

Han har gjort en snabb akademisk karriär vid Harvard och blev mest känd när han efter Berlinmurens fall arbetade som rådgivare åt regeringarna i bland annat Polen och Ryssland. Jeffrey Sachs har bland annat utsetts till en av världens 100 mest inflytelserika personer och beskrivits som den troligen viktigaste ekonomen i världen.

Nu arbetar han mycket med hur man ska få fart på den ekonomiska utvecklingen i jordens fattigaste områden. Det är genom det arbetet som Jeffrey Sachs nu inlett ett samarbete med Ericsson.

Ofta är arbetet väldigt handfast. Ericsson och Sony Ericsson har exempelvis utvecklat en soldriven mobiladdare. Det är en ovärderlig produkt i byar som saknar elektricitet.

Laddaren klarar åtta mobiler samtidigt. De första tolv laddarna ska nu gå iväg till varsin by i projektet.

Vad afrikanerna i projektet själva väljer för mobil återstår att se. I vilket fall är mobilerna bara det senaste inslaget i de satsningar man håller på med i projektet. Det handlar också om att få fram rent vatten, utveckla jordbruket, hindra malaria, hälsovård med mera.

–Vi försöker ha en helhetssyn. Ibland ser man hur någon exempelvis bara fokuserar på att ge de fattiga rent vatten. Har man då inte samtidigt el, vägar och utbildning blir det svårt att få det att fungera.

–Vi satsar på flera saker samtidigt för att de ska stödja varandra. För ett företag som Ericsson är det viktigt. De vet att de kommer in i ett system där deras avancerade teknik passar in, säger Jeffrey Sachs.

På andra håll i världen har man sett att införandet av mobiltelefoni ofta leder till högre tillväxt. Människor som tidigare varken haft telefon eller dator kan plötsligt enkelt ringa och få reda på var de får bäst betalt för sina grödor, planera möten eller i värsta fall ringa efter hjälp. Mobilnäten kan dessutom användas för att ansluta datorer till internet.

–För mindre än 2 miljoner kronor skulle man få en internetansluten dator i varje skola i de här byarna. Det skulle göra en väldig skillnad för dem, säger Carl-Henric Svanberg.

Det skulle det säkert. Men en annan fråga är vad verksamheten betyder för Ericsson. Det är ju ändå aktieägarnas pengar som används.

–Bra företag förstår att de tjänar på det här. Det stärker organisationen och höjer moralen när de kan vara med och förbättra världen genom att använda sin avancerade teknik, säger Jeffrey Sachs.

Carl-Henric Svanberg håller med men ser också mer direkta vinster. Så fort Ericsson talar med ett telebolag i Afrika vill företaget också veta vad Ericsson gör för deras samhälle i stort.

–Ur ett affärsperspektiv kanske det här inte betalar sig på 12 månader. Men på fyra-fem års sikt blir det en bra och lönsam verksamhet. I varje land där vi bidrar stärker vi vår närvaro och får en bas att växa från, säger Carl-Henric Svanberg.

Tomas Augustsson
Näringsliv
tomas.augustsson@svd.se